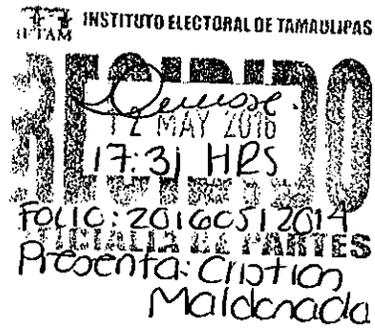


Jecy



Ciudad de México a 26 de abril de 2016

Lic. Juan Esparza Ortiz
 Secretario Ejecutivo
 Instituto Electoral de Tamaulipas
 PRESENTE:

Nuestra empresa "Arias Asiain Asociados en Investigación S.C." tiene el propósito de Realizar una encuesta a la salida de las casillas electorales (Exit-Poll) y un conteo rápido en los comicios del Estado de Tamaulipas el próximo día 5 de junio de 2016, tomando en consideración las elecciones concurrentes para Gobernador. Asimismo le hacemos de su conocimiento que nuestra empresa tiene personalidad jurídica y moral para trabajar, y que la metodología estadística y operativa estará regida por los criterios generales básicos técnico-metodológicos recomendados y aprobados para este tipo de estudios. Por tal motivo nos permitimos solicitar al Instituto que usted representa acreditarnos para realizar encuestas a la salida de las casillas electorales (Exit-Poll) y un conteo rápido en el Estado de Tamaulipas.

Anexamos los Sigüientes datos.

1. Nombre de la empresa
2. Curriculum de la empresa
3. Pagina Web, dirección de correo electrónico y número de fax
4. Objetivo del Estudio
5. Marco muestral
6. El diseño metodológico de selección de muestra en el entendido que ésta incluye secciones electorales distribuidas en el dominio de interés
7. Error muestral
8. Forma de procedimiento, estimadores e intervalos de confianza
9. Denominación del Software que se utilizara para el procesamiento
10. Anexo listado de encuestadores.

Para el caso de Encuestas de Salida y Conteo Rápido, tal como se establece en el Artículo 251 de La Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el cual se precisa que: "Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio, los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos". Como tiene por costumbre nuestra empresa los resultados que se generen en este ejercicio no serán dados a conocer hasta que la legislación vigente lo permita y asumimos que "Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que dé a conocer la institución electoral de la entidad".

[Handwritten Signature]
José. Manuel Arias Pizano
 Representante Legal

ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Avenida Tres No.18 Col. San Pedro de los Pinos, México, D.F. 03800

Tels. 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



DATOS DE LA EMPRESA SOLICITANTE

PERSONA MORAL QUE LLEVARA A CABO LA ENCUESTA DE SALIDA

I. NOMBRE DE LA EMPRESA:

**ARIAS ASIAIN ASOCIADOS
EN INVESTIGACIÓN S.C.**

II. DOMICILIO:

**AV. TRES # 18 COL. SAN PEDRO DE LOS PINOS,
CP.03800 MÉXICO D.F.**

III. TELEFONOS

5271-4113 / 5271-3380

IV. REPRESENTANTE LEGAL

JOSE MANUEL ARIAS PIZANO

ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Avenida Tres No.18 Col. San Pedro de los Pinos, México, D.F. 03800
Tels. 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx
www.ariasaiain.com



SE ANEXA

CURRICULUM DE LA EMPRESA

ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACIÓN, S.C.

¿QUIÉNES SOMOS?

ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACIÓN, S.C.

es la agencia de investigación de mercados que nace en noviembre 2006 y que realiza el más profesional trabajo de investigación requerido.

Nuestros servicios de investigación nos permiten adaptarnos a los requerimientos de cada uno de nuestros clientes ya sean de mercado o de opinión pública en toda la República Mexicana, contando con las mejores alianzas estratégicas y personal capacitado para dicha tarea.

ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Avenida Tres No.18 Col. San Pedro de los Pinos, México, D.F. 03800

Tels. 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACIÓN, S.C.

MISIÓN



Proporcionar un servicio eficiente y eficaz de información confiable y oportuna, que genere a su vez, precisión, objetividad y calidad.

VISIÓN



Ser una empresa líder y con reconocimiento nacional en investigación de mercados, prestando el servicio de alta calidad eficaz y eficiente.

ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Avenida Tres No.18 Col. San Pedro de los Pinos, México, D.F. 03800

Tels. 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

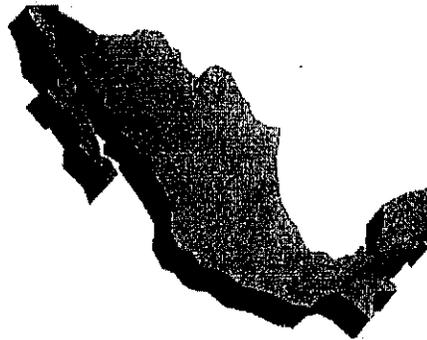
www.ariasaiain.com



ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACIÓN, S.C.

TIPOS DE ESTUDIOS

- ↗ Opinión pública
- ↗ Hábitos y Actitudes
- ↗ Penetración Publicitaria
- ↗ Prueba de Producto
- ↗ Mystery Shopping
- ↗ Encuestas de salida
- ↗ Conteos rápidos
- ↗ Paneles de consumidores
- ↗ Evaluación de servicios
- ↗ Satisfacción al cliente
- ↗ Estudio de imagen y posicionamiento
- ↗ Segmentación de mercados



ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

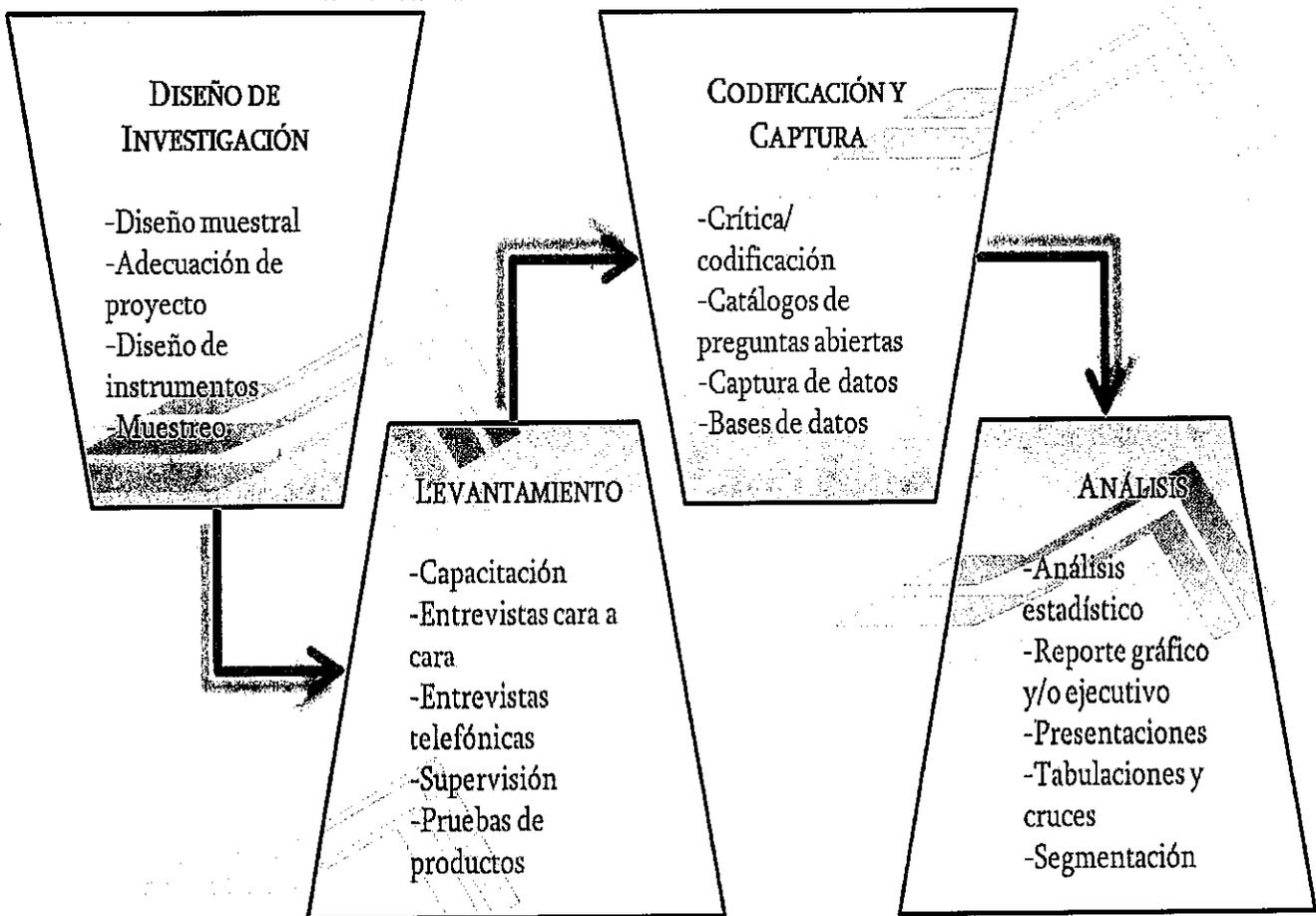
Avenida Tres No.18 Col. San Pedro de los Pinos, México, D.F. 03800
Tels. 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx
www.ariasaiain.com



ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACIÓN, S.C.

SERVICIO DE INVESTIGACIÓN



ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Avenida Tres No.18 Col. San Pedro de los Pinos, México, D.F. 03800
Tels. 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx
www.ariasaiain.com



ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACIÓN, S.C.

ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES

- 1. C.I.D.E. (Act. Alfredo Ramirez Tel. 57279855)**
- 2. PRECISA CONSULTORIA ESPECIALIZADA S.C.
(Mtra. Jugin Abreu Tel. 55214362/55 52177783)**
- 3. CONSULTA MITOFSKY
(Lic. Leon Felipe Maldonado Tel. 55435969)**
- 4. EL COLEGIO MEXIQUENSE A.C.
(Dr. Carlos Brambila Paz Tel. 54831887)**
- 5. Dra. GLORIA SOTO (UIA)
(Tel. 5950400 ext. 710/55 36335830)**
- 6. PROFESIONALES EN ENCUESTAS DE OPINION
(ALEJANDRO CRUZ JALLATH Tel. 01 4499136405)**
- 7. DELTA RESEARCH
(Lic. Fernando Coronado Tel. 91507173)**
- 8. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
(UNAM) (Dra. Julia Flores Tel. 54242873)**
- 9. MERCAEI
(Act. Blanca Elena del Pozo Tel. 56641717)**
- 10. ESPACIO MUESTRAL
(Mtro. DIRK ZAVALA tel. 56313796)**
- 11. BUENDIA & LAREDO
(Mtro. DANIEL YANEZ GROYOVA tel. 52505908/52543470)**

DATOS ELECTRONICOS Y FAX

ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Avenida Tres No.18 Col. San Pedro de los Pinos, México, D.F. 03800

Tels. 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



V. PAGINA WEB: www.ariasasiain.com.mx

VI. DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRONICO: marias@3a.com.mx/asiain@3a.com.mx

VII. NUMERO DE FAX: 01 (55) 5271-3380/5271-4113/5271-3061

ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S. C.

Avenida Tres No.18 Col. San Pedro de los Pinos, México, D.F. 03800
Tels. 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx
www.ariasasiain.com



ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RÁPIDO EN EL ESTADO DE TAMAULIPAS

OBJETIVO DEL ESTUDIO

Conocer el resultado de la elección para Gobernador de Tamaulipas en la próxima elección del día 5 de Junio a través de encuestas de salida (Exit Poll) y un Conteo Rápido.

METODOLOGÍA

LA AUTORIZACIÓN QUE SE PIDE ES PARA REALIZAR EL SIGUIENTE ESTUDIO, CUYA METODOLOGÍA SE DETALLA MÁS ADELANTE.

Estudio	Objetivo	Método de recolección de información
Exit Poll (encuesta de salida o de urna)	Estimar la orientación del voto ya emitido.	Consiste en una encuesta sobre el voto ya emitido realizada en una muestra aleatoria de casillas a personas que acaban de votar (y que son seleccionadas y con arreglo a cuotas de sexo y edad para garantizar su representatividad estadística).

Las exit-polls (o encuestas de salida) son encuestas que se basan en la realización de entrevistas a personas a la salida de las casillas electorales preguntándoles cuál ha sido su voto.

Sus características metodológicas (en cuanto a muestra y márgenes de error) son similares a las de cualquier encuesta de opinión, con la peculiaridad de que se realizan sobre una



muestra de casillas electorales y dentro de las casillas seleccionadas, a una muestra estadísticamente significativa de población.

ALGUNAS CONSIDERACIONES IMPORTANTES EN LAS ENCUESTAS DE SALIDA SON:

- A) No se influye en el votante, ya que la encuesta se aplica después de que éste votó.
- B) La entrevista es anónima. El hecho de que sea el entrevistado quien anota directamente en el cuestionario el partido por el que votó, garantiza que esto sea secreto y no viole la confidencialidad del voto, pues se usan recipientes cerrados.
- C) No se obstruye el libre acceso a la casilla.
- D) Este tipo de encuestas contribuyen a que sea un proceso electoral más transparente.

Estudio	Objetivo	Método de recolección de información
Quick count (conteo rápido)	Estimar el resultado final de la elección	Consiste en el acopio de los datos oficiales referido al recuento total de votos en una muestra aleatoria y estadísticamente significativa de casillas.

El conteo rápido o "quick count" intenta anticipar el resultado real de una elección de una forma rápida y confiable sobre la base de contabilizar los votos estructurados en una muestra, estadísticamente significativa, de casillas.

El conteo rápido se realiza así con datos reales, es decir, con votos realmente emitidos y oficialmente contabilizados: En este sentido la información que utiliza es más sólida (a diferencia de la encuesta de exit poll, que maneja solamente declaraciones de lo que se ha votado). Su grado de fiabilidad depende del margen de error que corresponda a la muestra ponderada (siempre y cuando las especificaciones referidas a su ejecución sean adecuadamente cumplidas).

El conteo rápido puede ser descrito como una reducción a escala del escrutinio oficial: El hecho de operar exclusivamente con los resultados de un número reducido de casillas es,



fundamentalmente, lo que le permite aspirar a ser "rápido" (si bien su rapidez real depende también del eficiente funcionamiento del sistema operativo que requiere).

La calidad de un conteo rápido depende de:

- a) La utilización de una muestra adecuada, en cuanto a su diseño, que debe ser representativa del conjunto de la estructura electoral y en cuanto a su tamaño que debe estar en función del grado de estabilidad y homogeneidad política.
- b) La adecuada transmisión de la información: La realización de un conteo rápido requiere el despliegue de personal en todas y cada una de las casillas comprendidas en la muestra. Este personal transmite, de la forma más rápida y confiable posible a nuestro centro de análisis encargado de procesar toda la información.
- c) El tratamiento adecuado de la información: Al ser un recuento muestral, la cantidad del conteo rápido depende del cumplimiento escrupuloso y homogéneo del diseño muestral adoptado, en su totalidad.

DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE MUESTRA

PRIMER PASO: Estimación de la varianza de la proporción relativa de votos por partido político a nivel estatal. Conforme a los resultados de las elecciones anteriores:

Suponiendo la máxima varianza en la votación (correspondiente a una proporción para algún partido de $p = 0.5$), se tendría una estimación máxima para la varianza distrital de $sc^2 = 0.0276$.

SEGUNDO PASO: Se estima el número de conglomerados requeridos para satisfacer el margen de precisión estadística deseada, conforme a la relación $m = sc^2 / \epsilon^2$ (donde "m" es igual al número de conglomerados a incluir en la muestra; "sc²" es la varianza distrital máxima estimada; en este caso, 0.027625; " ϵ^2 " es el cuadrado del error estándar tolerado; de 0.000936). No se incluye corrector finito en esta estimación. Conforme a lo anterior, se requirió disponer de 60 conglomerados en muestra, para satisfacer la condición de precisión establecida.

TERCER PASO: Se calculan los casos requeridos para cada conglomerado en muestra, conforme a la relación $A = (s^2/sc^2) + m + 1$, donde "A" corresponde al número de casos en muestra por conglomerado. Sustituyendo, se tiene que el tamaño de muestra por



conglomerado puede ser redondeado al valor de **60 CASILLAS ELECTORALES** en el Estado de Tamaulipas.

Derivado de lo anterior, es posible estimar el efecto del diseño por conglomerados, a partir de la relación: $ed = \frac{1}{A - 1} = \frac{(n - 1) s_c^2}{m s_d^2} - 1$, que da por resultado un efecto de diseño (ed) de 3.4 y un coeficiente de correlación ρ de + 0.087.

Es de mencionarse que, conforme experiencias directas de estimación de propensiones al voto por partido, se considera que los diversos factores subjetivos involucrados en el cuestionamiento y verbalización de la intención de voto tienden a contraponerse, nulificando el efecto de estos errores en la estimación. De igual manera, la evidencia empírica disponible permite afirmar que si bien la propensión a manifestar una respuesta definida en favor de algún partido político no es homogénea en la población -estando afectada por diferencias socioeconómicas, informativas e ideológicas-, la distribución de las respuestas definidas tiende a ser un estimador eficiente de la distribución efectiva de sufragios por partido.

DEFINICION DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

La población objetivo son ciudadanos votantes en la elección para Gobernador en el Estado de Tamaulipas.

PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN

Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.



TAMAÑO DE MUESTRA

El tamaño de muestra contemplado depende de los objetivos planteados en el mismo, es decir, en estos momentos es incalculable, pero para lograr resultados que tengan la precisión, la confianza y aseguren representar a la población deseada se requiere tener suficiente tamaño de muestra, la cual puede variar por lo que en un primer momento no es cuantificable pero que en su oportunidad, al momento de ser publicado el tamaño de muestra será precisado puntualmente.

ERROR MUESTRAL

Siempre vamos a estimar un nivel de confianza del 95% y un margen de error que puede oscilar entre el 3% y el 5% dependiendo el tamaño de muestra.

TRATAMIENTO DE LA NO-RESPUESTA

La tasa de rechazo no se puede estimar hasta el día de la jornada electoral, aunque estimamos alcanzar una tasa de rechazo del 20% de los ciudadanos entrevistados.

FORMA DE PROCEDIMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

La forma de procedimiento respecto a los estimadores se lograra con la información captada en los centros de captura de computo donde al aplicarse modelos estadísticos que consideran los tamaños de muestra según las diferentes regiones sociopolíticas y geográficas del país, generan una estimación del porcentaje de los votos válidos que obtiene cada partido y candidato.

SOFTWARE QUE SE UTILIZARÁ PARA EL PROCESAMIENTO

SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*).



SE ANEXA LISTADO DE ENCUESTADORES

- 1 Magdalena Espinoza Téllez
- 2 Jose Guadalupe Cordova Licea
- 3 Julio Cesar Gonzales Gonzales
- 4 Joaquín Cordova Licea
- 5 Leticia Barrón García
- 6 Arturo Cordova Reyes
- 7 Noemí Hernández Rodríguez
- 8 Aarón Isaac García García
- 9 Liliana Torres García
- 10 Lilia Carolina Machorro Jardon
- 11 María Elena Bureos Reyes
- 12 Mariela Cortez Bureos
- 13 Manuel Alejandro Granados Mejía
- 14 Raúl Octaviano Martínez Bernal
- 15 Juan Rodríguez Serrano
- 16 Martín Orduña Hernández
- 17 Rafael Ríos Hernández
- 18 Eduardo Arturo Galván Ramírez
- 19 Miriam Elizabeth Granillo Bernal
- 20 Mónica Gutierrez Herrera
- 21 Said Ruiz Ríos
- 22 Omar Negrete Islas
- 23 Roció Ramírez Vazquez
- 24 Jose Luis Lopez Victoria
- 25 Oscar Madrigal Maldonado
- 26 Luis Monroy Osornio
- 27 Carla Ruiz Ríos
- 28 Misael Ríos Ramírez
- 29 Eduardo Hernández Hernández
- 30 Octavio Fernandez Gómez



- 31 Francisco Vergara Alonso
- 32 David Nieto Criollo
- 33 Alma Rojas Torres
- 34 Enrique Aguilar Juárez
- 35 Manuel Aguilar Juárez
- 36 Isidro Hernández García
- 37 Rafael Lopez Valencia
- 38 Asunción Victoria Torres
- 39 Paloma Méndez Avilés
- 40 Bertha Moreno Romero
- 41 Jorge Robles Jiménez
- 42 Javier Castañeda Pérez
- 43 Martin Castro Soto
- 44 Raúl Martínez Álvarez
- 45 Iván Vazquez Rodríguez
- 46 Antonio Alvarado Díaz
- 47 Jonathan Persis Cerón
- 48 Eric Emiliano Lopez González
- 49 Sergio Eduardo Favela Sierra
- 50 Ana Silvia Martínez Lopez
- 51 Carlos Enríquez Rodríguez
- 52 Carolina Flores González
- 53 Gerardo Alejandro Rivera Lopez
- 54 Diana Sarai Gómez Santos
- 55 Karla Jazmín Santamaría Mora
- 56 Javier Antonio Hernández Reyes
- 57 Jym Daniel González Baena
- 58 Juan Antonio Hinostrroza Aguirre
- 59 Leonardo Alexis Soberanes Gradas
- 60 Luis Gerardo Lopez Navarro
- 61 Irving Yahir Ángeles Alvarado
- 62 Juan Luis García Gómez
- 63 Israel Avendaño Miranda
- 64 Elba Yael Caballero Meza

ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Avenida Tres No.18 Col. San Pedro de los Pinos, México, D.F. 03800

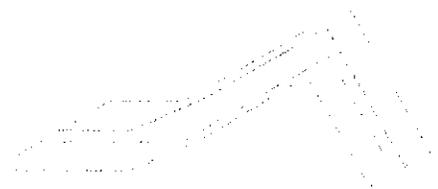
Tels. 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



- 65 Francisco Ulises González Martínez
- 66 Jesus Daniel Sánchez Serrato
- 67 Jose Alberto Pérez Cosme
- 68 Juan Emmanuel Pérez Olguín
- 69 Ricardo García Gálvez
- 70 Roxana González Martínez
- 71 Sadam Sánchez Soto
- 72 Viridiana Vidales Olmos
- 73 Gabriel Ramírez Luna
- 74 Viridiana García Lopez
- 75 Marco Antonio Minguela Trejo
- 76 Berenice Márquez Soto
- 77 Berenice Lopez Reyes
- 78 Ada Brisa Avendaño Álvarez
- 79 Alberto Ortega Villegas
- 80 Aldo Michell Pérez Nava
- 81 Alejandra Alvarado Rodríguez
- 82 Alejandra Amezquita Castro
- 83 Alfonso Maldonado González
- 84 Ana Lilia Mota Báez
- 85 Andrea Reynoso Narvárez
- 86 Ángeles Jovita Rodríguez Cano
- 87 Angélica Olivares Romero
- 88 Arturo Ortiz Alday
- 89 Barbará Bello Germán
- 90 Blanca Estela Martínez Guadarrama
- 91 Brian Alan Luna Mezquita
- 92 Carlo Antonio Almazan Paredes
- 93 Carlos Hugo Martínez Contreras
- 94 Clemente García Baranda
- 95 Consuelo Ibarra Guzmán
- 96 Edgar Francisco Domínguez
- 97 Elizabeth Araceli Pineda Pérez
- 98 Elvira Estrella Torres
- 99 Erick García Molina





- 100 Erika Lopez Barragán
- 101 Fátima Dialid Gallegos Hernández
- 102 Felipe Quintana Bernal
- 103 Felipe Quintana Jiménez
- 104 Félix Reyes Rodríguez
- 105 Gabriel Heredia Rivera
- 106 Gema Azucena Duran Santos
- 107 Gilberto Froylan Padilla Lopez
- 108 Iván Hernández Cansiano
- 109 Ivonne Belem Domínguez Aldama
- 110 Jaime Salazar Hernández
- 111 Javier Avendaño Díaz
- 112 Javier Ponciano Romero Sánchez
- 113 Joaquín Franco Tapia
- 114 Jorge Alberto Martínez Campo
- 115 Jorge Armando Hurtado Rodríguez
- 116 Jorge Arturo Báez Rodríguez
- 117 Jorge Montes De Oca Badillo
- 118 Jose Luis Borjas Rosas
- 119 José Luis Molina Báez
- 120 Juan Carlos Martínez Rincón